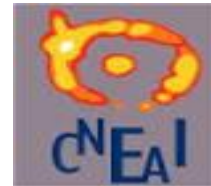


Sexenios y Evaluación Investigadora



Convocatoria Diciembre 2015

Paz Gañán Martínez

INDICE

Convocatoria, requisitos y procedimiento Criterios para la evaluación

Herramientas de evaluación

Revistas:

Búsqueda de información en plataformas nacionales e internacionales.

Índice de impacto, citas, reseñas, etc...

Libros y capítulos:

Búsqueda de información en plataformas,
Bases de datos, etc.

Otros indicios de calidad

Convocatoria y procedimiento

[Página CNEAI](#)

[Resolución de 26 de Noviembre de 2015](#), de la Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora, por la que se establecen los **criterios específicos** en cada uno de los campos de evaluación. Publicada BOE de 30 de noviembre de 2015

[Resolución de 30 de Noviembre de 2015](#) por la que se fija el **procedimiento y plazo de presentación** de solicitudes de evaluación de la actividad investigadora del CNEAI. Publicada en el BOE el 3 de Diciembre de 2015

Convocatoria y procedimiento

Plazo de presentación de solicitudes: del 7 al 31 de Diciembre de 2015

- Se evalúan los méritos de la actividad investigadora de los profesores de Universidad y los científicos e investigadores del CSIC.
- Pertenecer a los cuerpos docentes universitarios y/o al CSIC.
- Ser profesor contratado doctor y profesor colaborador que tengan contrato indefinido con la UCM a 31 de Diciembre de 2015

Convocatoria y procedimiento

- *Requisitos de los participantes:*

- que el último tramo evaluado positivamente termine el 31 de diciembre de 2009 o hubiera terminado en años anteriores.
- que nunca se hayan presentado anteriormente y cumplan un mínimo de seis años evaluables el 31 de diciembre de 2015.
- que no se haya reconocido el último tramo de evaluación y éste haya concluido el 31 de diciembre de 2012, puede solicitar un nuevo tramo de evaluación incluyendo 3 años del sexenio no concedido y otros 3 años no evaluados.
- La evaluación única sólo se puede solicitar hasta 1988. Cuando se tienen aportaciones de años anteriores sin haber solicitado nunca la evaluación.

Convocatoria y procedimiento

- Se pueden solicitar a la vez hasta 3 tramos de 6 años cada uno y no tienen por qué ser correlativos.
- Cuando la evaluación es negativa en un tramo no se pueden someter a evaluación los años anteriores a ese tramo.
- Cuando la última evaluación solicitada es negativa y se vuelve a solicitar otro tramo se pueden incluir 3 años evaluados en el tramo que no se concedió y 3 años nuevos (ej. 2007-2012 si fue negativo se puede solicitar 3 entre 2007-2012 y luego los años 2013,2014 y 2015).

Convocatoria y procedimiento

Formalización de las solicitudes

- Las solicitudes se presentarán por vía telemática a través de la Sede Electrónica: <https://sede.educacion.gob.es>
- **Documentación a presentar:**
 1. Impreso de solicitud firmado
 2. CV abreviado con las 5 aportaciones que el interesado considere más relevantes para el período de seis años sometido a evaluación
 - Se entiende por aportación cualquier unidad clasificables en alguno de los criterios generales establecidos en la [Orden de la Secretaria de Estado de 2 de diciembre de 1994](#) y los [criterios de calidad](#) específicos recogidos en el *BOE de 30 de Noviembre de 2015*. Cada aportación deberá incluir los datos necesarios para su localización e identificación.

Convocatoria y procedimiento

- Las aportaciones deben haber sido publicadas en los años para los que se solicita la evaluación. No se tendrán en cuenta publicaciones aceptadas y no publicadas.
- Cada aportación irá acompañada de un **breve resumen** con los objetivos y resultados más sobresalientes de la investigación y el resumen podrá ser individual de cada aportación o uno sólo referido a todas las aportaciones en conjunto
- El solicitante deberá acompañar los «**indicios de calidad**» de la investigación:
 - Relevancia científica del medio de difusión en que se haya publicado la aportación
 - Referencias que otros autores realicen a la obra del solicitante en trabajos publicados
 - Apreciación sucinta el propio interesado sobre la contribución de su obra al progreso del conocimiento
- Cuando la obra sea colectiva cada autor incorporará la aportación a su currículum indicando el alcance de su contribución personal al trabajo colectivo

Convocatoria y procedimiento

3.- Currículum vitae completo, que se cumplimentará con:

- Historial científico
- Participación en proyectos de investigación financiados
- Publicaciones realizadas
- Estancias en centros de investigación de reconocido prestigio internacional
- Comunicaciones y ponencias a congresos por invitación y congresos organizados.
- Se recomienda que en el CV se incluya exclusivamente las actividades de investigación, desarrollo e innovación. Se recomienda que se aporte el [DOI](#) (digital object identifier) de las publicaciones que lo tengan y el [CV normalizado en formato CVN](#)

4.- Hoja de servicios original actualizada del período cuya evaluación se solicita, en el que conste el régimen de dedicación del solicitante durante dicho período.

5.- Si la investigación se ha realizado en un centro que no figura en la hoja de servicios, se deberá adjuntar copia de los contratos, nombramientos, credenciales o documentos similares

Convocatoria y procedimiento

Presentación de las solicitudes

- Registrarse para acceder a la aplicación:
 - Trámites y Servicios: <https://sede.educacion.gob.es>
 - o en la dirección electrónica www.educacion.gob.es/cneai.
- **Dos formas de entregar la documentación:**
 - 1. Si se dispone de certificado de firma digital se presentará la solicitud de forma telemática
 - 2. Si no se dispone de certificado digital, tras la cumplimentación de solicitud informatizada se imprimirá impreso oficial de **solicitud por duplicado** y se presentará
 - en el Registro General del Mº de Educación (Calle Los Madrazo, 15-17, 28071-Madrid) o en los registros de las administraciones públicas referidas en la Ley 30/1992, art. 38.4
 - si se hace a través de Correos se realizará de forma certificada y en sobre abierto para que sea fechada y sellada por el funcionario

Convocatoria y procedimiento

Los registros de las Universidades públicas no son válidos

Instrucciones del procedimiento

- Para obtener duplicados de los justificantes de los escritos presentados por registro electrónico
<https://sede.educacion.gob.es/registro-electronico.html>
- Para consultas relacionadas con la aplicación informática:
sopORTE.sede@meCD.es , en horario de lunes a jueves de 9:00 a 18:00 horas y viernes de 8:30 a 15:30 horas.

Convocatoria y procedimiento

Para cualquier otra consulta relacionada con esta convocatoria, que no corresponda a la aplicación informática, dirigirse a la CNEAI

- 648 218 453 **Teléfono genérico**
- 648 217 439 **Campos 1 y 4**
- 91 745 92 04 **Campo 2**
- 608 877 993 **Campos 3 y 5**
- 648 217 940 **Campos 6.1, 6.2 y 6.3**
- 648 214 503, 91 7459204 **Campo 7**
- 671 690 183 **Campos 8 y 9**
- 648 216 723 **Campos 10 y 0**
- 690 875 393 **Campo 11**

Procedimiento de evaluación y Recursos

EVALUACIÓN

1. La evaluación se efectuará por los Comités de Asesores, que deberán formular un juicio técnico sobre la obra aportada por el solicitante, al que podrán requerir la copia de alguna o de todas las aportaciones
2. La evaluación se expresará de cero a diez puntos, siendo preciso un mínimo de seis para obtener una evaluación positiva en el tramo de seis años
3. La evaluación se realizará aplicando los criterios de calidad que establece el apartado 6 de esta convocatoria
4. La motivación de la resolución de la CNEAI se realizará con la inclusión de los informes emitidos por los Comités Asesores
5. El plazo de resolución será de seis meses
6. La CNEAI notificará a cada solicitante el resultado de la evaluación obtenida a través de notificación por comparecencia electrónica

RECURSOS

Los acuerdos que adopte la CNEAI podrán ser recurridos en alzada ante la Secretaria de Estado de Educación en el plazo de un mes a partir del día siguiente al de la notificación

Criterios para la evaluación

Para todos los campos

1. Para obtener una evaluación positiva deberán presentarse **cinco aportaciones** en el currículum vitae abreviado
2. Sólo se valorarán los trabajos que signifiquen un progreso real del conocimiento
3. El solicitante deberá haber participado activamente en los trabajos como director o ejecutor del mismo
4. Los Comités tendrán en cuenta los criterios de calidad en función de las revista dónde se publique y que la mismas aparezcan en índices internacionales y nacionales de calidad.
5. Todas las aportaciones deberán estar publicadas en los años que se someten a evaluación. Se recomienda la inclusión del identificador «doi» (*digital object identifier*) siempre que lo tenga la revista
6. Las evaluaciones únicas solicitadas, se valorarán modificando los criterios que se detallan a continuación de acuerdo con el estado de la ciencia y de la técnica en España en los años en que se realizaron los trabajos
7. La aplicación de los requisitos no tiene carácter reglado sino que depende de la discrecionalidad técnica de los comités evaluadores.

Criterios para la evaluación

Campo 7. Ciencias Sociales, Políticas, del Comportamiento y de la Educación.

1. Todas las aportaciones deberán ser clasificables como ordinarias según la Orden de 2 de diciembre de 1994.
2. El número de autores de una aportación deberá estar justificado por el tema, su complejidad y extensión.
3. Entre las aportaciones se valorarán preferentemente:
 - a) Los artículos** publicados en revistas de reconocida valía, como los listados por ámbitos científicos del «*Journal Citation Reports (Social Sciences Edition)*» y (*Science Edition*)» del «*Web of Science*».
 - b)** Asimismo, los artículos publicados en revistas de reconocida valía, aceptándose como tales las incluidas en los listados de SCOPUS, y en «*Arts and Humanities Citation Index*» del «*Web of Science*»
 - c)** Podrán también considerarse los artículos publicados en revistas listadas en otras bases de datos nacionales o internacionales (por ejemplo, ERIH, CIRC, DICE-CINDOC, etc.), o en aquellas revistas acreditadas por la FECYT, siempre que, a juicio del comité asesor, cuenten con una calidad científica similar a las incluidas en los índices mencionados en el apartado a) y que satisfagan los criterios que se especifican en el apéndice I de esta resolución

Criterios para la evaluación

Campo 7. Ciencias Sociales, Políticas, del Comportamiento y de la Educación.

d) Las revistas electrónicas estarán sujetas a los mismos criterios que las demás.

e) Los libros y capítulos de libros, especialmente los publicados en editoriales de reconocido prestigio y con un procedimiento selectivo para la aceptación de originales (según sistemas recogidos en el *Scholarly Publishers Indicators*). También se tendrá en cuenta el número de citas recibidas; el prestigio de la editorial; los editores; la colección en la que se publica la obra; las reseñas en las revistas científicas especializadas, y las traducciones de la propia obra a otras lenguas. En todo caso, el contenido de las aportaciones publicadas en este formato deberá ser de investigación.

4. Se valorará desfavorablemente *la reiterada* publicación de trabajos en revistas o editoriales pertenecientes o asociadas al mismo organismo donde el solicitante realiza su investigación. Las que se solapen o sean redundantes y cuando más de una contribución forme parte de un mismo libro o número de revista. Cuando el trabajo tenga un alto nivel de autocitas se considerará el impacto externo como indicador de la repercusión de la aportación.

Criterios para la evaluación

Campo 7. Ciencias Sociales, Políticas, del Comportamiento y de la Educación.

5. Como norma general, para obtener una evaluación positiva, las cinco aportaciones del currículum vitae abreviado deberán cumplir alguno de los criterios descritos en los puntos anteriores.
6. No se tomarán en consideración: (libros de texto o manuales, obras de divulgación, enciclopedias, actas de congresos, reseñas y reseñas)
7. Con carácter orientador, para obtener una evaluación positiva en las áreas de Sociología, de Ciencia Política y de la Administración, de Ciencias de la Educación, y de Comunicación :
 - al menos **dos de las cinco aportaciones** serán artículos publicados en revistas que cumplan los criterios del apartado 3a) o 3b) (revistas evaluadas en JCR, SCOPUS y ARTS AND HUMANITIES SC....).
 - Se podrá obtener una evaluación positiva cuando la cantidad y **relevancia de las citas** recibidas por las aportaciones sean especialmente destacables.

Criterios de calidad: Apéndice I

Criterios que debe reunir un medio de difusión de la investigación (revista, libro, congreso) para que lo publicado en él sea reconocido como «de impacto»

A.- Criterios sobre la calidad informativa de la revista

- Identificación de los miembros de los comités editoriales y científicos.
- Instrucciones detalladas a los autores.
- Información sobre el proceso de evaluación y selección de manuscritos empleados por la revista, editorial, comité de selección, incluyendo, por ejemplo, los criterios, procedimiento y plan de revisión de los revisores o jueces.
- Traducción del sumario, títulos de los artículos, palabras clave y resúmenes al inglés, en caso de revistas y actas de congresos.

Criterios de calidad: Apéndice I

B. Criterios sobre la calidad del proceso editorial.

- Periodicidad de las revistas y regularidad y homogeneidad de la línea editorial en caso de editoriales de libros.
- Anonimato en la revisión de los manuscritos.
- Comunicación motivada de la decisión editorial que incluya las razones para la aceptación, revisión o rechazo del manuscrito, así como los dictámenes emitidos por los expertos externos.
- Existencia de un consejo asesor, formado por profesionales e investigadores de reconocida solvencia, sin vinculación institucional con la revista o editorial, y orientado a marcar la política editorial y someterla a evaluación y auditoría.

C. Criterios sobre la calidad científica de las revistas.

- Porcentaje de artículos de investigación; más del 75% de los artículos deberán ser trabajos que comuniquen resultados de investigación originales.
- Autoría: Grado de endogamia editorial, más del 75% de los autores serán externos al comité editorial y virtualmente ajenos a la organización editorial de la revista.

Asimismo, se tendrá especialmente en cuenta la progresiva indexación de las revistas en las bases de datos internacionales especializadas.

Criterios para la evaluación

La CNEAI asume que :

1. **Aparecer en dichos índices es garantía para que los contenidos publicados en esa revista tengan suficiente calidad.**
2. **La Resolución deja abierta la posibilidad para que los autores comuniquen a la CNEAI las citas y reconocimientos independientes que han tenido hasta ese momento las publicaciones que refrendan la actividad investigadora realizada**
3. **Los criterios anteriores sobre los medios en los que las investigaciones han sido publicadas podrán ser sustituidos, en beneficio del solicitante, por las citas que las aportaciones individuales hayan recibido directamente.**
4. **los requisitos mínimos para obtener una evaluación positiva depende de la discrecionalidad técnica de los comités evaluadores, ya que la aplicación de los requisitos ha de ser modulada en función de las circunstancias de cada disciplina**
5. **[Comités evaluadores](#)**

Dónde buscar los indicios de calidad

Revistas indexadas

Journal Citation Reports®



Scopus

Search | Alerts | My list | Settings

Google
académico

SJR SCImago
Journal & Country
Rank

ERIH PLUS
EUROPEAN REFERENCE INDEX FOR THE
HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES

IN~RECS

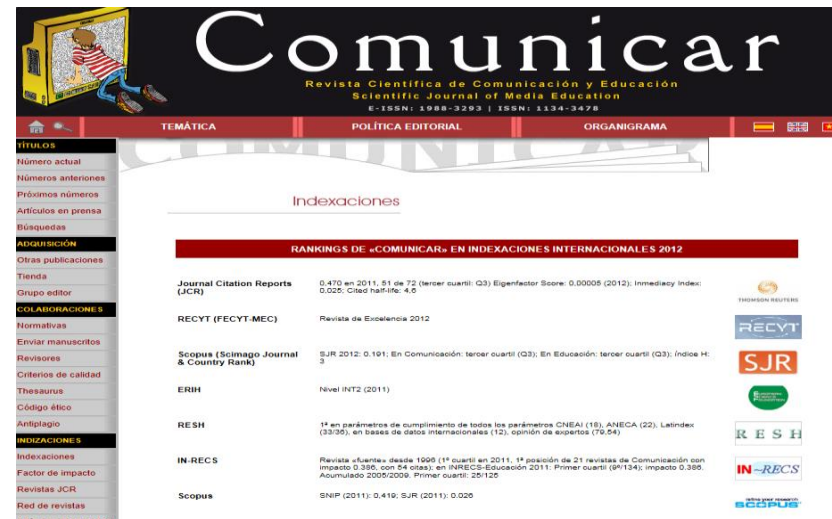
rēsh

WEB OF KNOWLEDGESM



En la propia revista

- El primer sitio a consultar los indicios de calidad es en las propias revistas, en muchos casos, dan información de las bases de datos, plataformas y repertorios en los que están indexadas.
- Ej. [Comunicar. Factor de impacto](#)
 - Normas de publicación
 - Criterios de calidad
 - Índice de impacto
 - Número de citas



The screenshot shows the website for 'Comunicar', a Scientific Journal of Communication and Education. The page displays a list of international indexing rankings for the year 2012. The journal's ISSN is 1988-3293 and its E-ISSN is 1134-3478. The website includes a navigation menu with options like 'TEMÁTICA', 'POLÍTICA EDITORIAL', and 'ORGANIGRAMA'. The main content area is titled 'Indexaciones' and features a table of rankings.

| RANKINGS DE «COMUNICAR» EN INDEXACIONES INTERNACIONALES 2012 | |
|--|---|
| Journal Citation Reports (JCR) | 0.410 en 2011, 51 de 72 (tercer cuartil: Q3) Eigenfactor Score: 0.00005 (2012); Immediacy Index: 0.020; Cited Half-life: 4.0 |
| RECYT (FECYT-MEC) | Revista de Excelencia 2012 |
| Scopus (Scimago Journal & Country Rank) | SJR 2012: 0.191; En Comunicación: tercer cuartil (Q3); En Educación: tercer cuartil (Q3); Índice H: 3 |
| ERIH | Nivel INT2 (2011) |
| RESH | 14 en parámetros de cumplimiento de todos los parámetros CNEAI (18), ANECA (22), Latindex (33/35), en bases de datos internacionales (12), opinión de expertos (70/84) |
| IN-RECS | Revista «fuente» desde 1990 (1º cuartil en 2011; 14 posición de 21 revistas de Comunicación con impacto 0.390, con 54 citas) en IN-RECS-Educación 2011; Primer cuartil (Q1/14); Impacto 0.390 Acumulado 2005/2009; Primer cuartil; 25/120 |
| Scopus | SNIP (2011): 0.419; SJR (2011): 0.020 |

Plataformas de evaluación

Revistas con mayor índice de calidad (cumplen criterios 3-A y 3-B)

- JCR (Journal Citation Report. ISI)
- *Web of Science (ISI) Social Sciences Citation Index y Arts & Humanities Citation Index*
- SCOPUS. Scimago Journal Rank

Revistas con similar calidad a juicio del comité (cumplen criterio 3-C)

- ERIH: Índice de referencia europeas para Humanidades
- DICE-CINDOC
- CIRC
- Listado FECYT

Revistas con otros indicios de calidad. (Miden la difusión en BD)

- LATINDEX
- CARHUS PLUS
- MIAR

Plataformas de evaluación

Por índice de impacto y posición en su categoría:

- **JCR (Journal Social Citation Report. ISI)**
- **Scimago Journal Rank (Multidisciplinar)**
- **ERIH: Índice de referencia europeas para Humanidades**

Por el nºde citas recibidas:

- ***Web of Science (ISI) Social Sciences Citation Index y Arts & Humanities Citation Index***
- **Scopus (Elsevier. Multidisciplinar)**
- **Google Scholar**

JOURNAL CITATION REPORT. JCR

- Base de datos multidisciplinar de Thomson Reuters. Consta de 2 series: Science Edition y Social Science Edition. Ofrece datos de: Factor de Impacto, F:i 5 años ranking de una revista , índice de inmediatez, eigenfactor , total de citas, vida media de citas y revistas relacionadas. Ed. Actual 2014
- En el área de Comunicación “Comunicar” FI. **0.838, Q2** (está en el puesto 8 de un conjunto de 48 rev. de comunicación, total citas 145)



The screenshot displays the InCites Journal Citation Reports interface. The main table, titled "Journal Titles Ranked by Impact Factor", lists various journals. The journal "Comunicar" is highlighted in blue, indicating its position as rank 8 with a Journal Impact Factor of 0.838 and a total of 145 citations. The interface includes a search bar, navigation buttons like "Compare Journals" and "View Title Changes", and a sidebar with filters for JCR Year (set to 2014), Edition (SSCI selected), and Open Access.

| Select All | | Full Journal Title | Total Cites | Journal Impact Factor | Eigenfactor Score |
|-------------------------------------|----|---|-------------|-----------------------|-------------------|
| <input type="checkbox"/> | 4 | Revista de Psicodidactica | 101 | 1.308 | 0.00019 |
| <input type="checkbox"/> | 5 | PSICOTHEMA | 1,592 | 1.210 | 0.00239 |
| <input type="checkbox"/> | 6 | Gaceta Sanitaria | 1,122 | 1.186 | 0.00212 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 8 | Comunicar | 145 | 0.838 | 0.00032 |
| <input type="checkbox"/> | 9 | Behavioral Psychology- Psicologia Conductual | 250 | 0.826 | 0.00035 |
| <input type="checkbox"/> | 10 | Revista Espanola de Salud Publica | 462 | 0.693 | 0.00080 |
| <input type="checkbox"/> | 11 | Revista Espanola de Documentacion Cientifica | 155 | 0.636 | 0.00028 |
| <input type="checkbox"/> | 12 | Spanish Journal of Psychology | 724 | 0.586 | 0.00229 |

SCOPUS

- Base de datos bibliográfica de resúmenes y citas de artículos de revistas científicas, editada por Elsevier.
- Analiza la producción mundial de la investigación en todas las áreas de conocimiento, por temas, revistas, autores, años, filiaciones.
- ***Mide el factor de impacto mediante el SJR*** (prestigio de la rev.) SNIP (compara entre materias) e Índice H. Proporciona datos sobre el nº de citas, número ID del autor,
- Es la competencia europea al JCR y en los procesos de Acreditación y Sexenios se considera de igual importancia e impacto
- Se accede a Scopus a través del catálogo CISNE

SCOPUS

Scopus

Search

Alerts

My list

Open Access indicator for journals indexed in Scopus.

Document search | Author search | Affiliation search | Advanced search

estudios sobre el mensaje periodístico

Source Title

+ Add search field

Limit to:

Date Range (inclusive)

Published All years to Present

Added to Scopus in the last 7 days

Subject Areas

Life Sciences (> 4,300 titles .)

Health Sciences (> 6,800 titles . 100% Medline coverage)

Document Type

ALL

Physical Sciences (> 7,200 titles .)

Social Sciences & Humanities (> 5,300 titles .)

Proporciona datos sobre

- La revista. F.I. (SJR, IPP, SNIP)
- Análisis y comparativa de revistas
- La institución
- El autor (citas, índice h, Id, Orcid)

Estudios Sobre el Mensaje Periodístico

Subject Area: Social Sciences: Communication

Publisher: Universidad Complutense de Madrid

ISSN: 1134-1629

E-ISSN: 1988-2696

Scopus Coverage Years: from 2010 to Present

Journal Metrics

Scopus Journal Metrics offer the value of context with their citation measuring for direct comparison of journals, independent of their subject classification. www.journalmetrics.com.

SJR (SCImago Journal Rank) (2014) : 0.337

IPP (Impact per Publication) (2014) : 0.156

SNIP (Source Normalized Impact per Paper) (2014) : 0.686

SJR, IPP y SNIP

SJR = SCImago Journal Rank está ponderado por el prestigio de una revista. Campo Asunto, la calidad y la reputación de la revista tienen un efecto directo sobre el valor de una citación. SJR también normaliza las diferencias en el comportamiento de la cita entre los campos.

IPP = Impacto por publicación (IPP) mide la proporción de citas por artículo publicado en la revista.

SNIP = Fuente de Impacto Normalizado por medidas del Libro impacto citación contextual ponderando las citas en función del número total de citas en un campo.

SCIMAGO JOURNAL & COUNTRY RANK

- Extrae los datos de Scopus. Ranking por revistas con datos como SJR (índice de impacto, cuartil, índice H, nº total documentos, documentos citables, citas, etc.)
- Ranking por países con datos como documentos citables, citas, auto citas, cita media por documento e índice H (relación entre el número de publicaciones y las citas recibidas)- Revistas españolas del área de Comunicación. 2014

| | Title | Type | SJR | H index | Total Docs. (2014) | Total Docs. (3years) | Total Refs. | Total Cites (3years) | Citable Docs. (3years) | Cites / Doc. (2years) | Ref. / Doc. | Country |
|----|--|------|----------|---------|--------------------|----------------------|-------------|----------------------|------------------------|-----------------------|-------------|---------|
| 1 | Comunicar | j | Q1 0,719 | 10 | 44 | 132 | 1.377 | 204 | 121 | 2,02 | 31,30 | |
| 2 | Comunicacion y Sociedad | j | Q2 0,430 | 5 | 25 | 117 | 913 | 48 | 117 | 0,46 | 36,52 | |
| 3 | Profesional de la Informacion | j | Q2 0,374 | 12 | 61 | 251 | 1.324 | 122 | 251 | 0,60 | 21,70 | |
| 4 | Estudios Sobre el Mensaje Periodistico | j | Q2 0,337 | 4 | 91 | 366 | 2.273 | 70 | 352 | 0,19 | 24,98 | |
| 5 | Revista Latina de Comunicacion Social | j | Q3 0,255 | 2 | 32 | 76 | 1.193 | 16 | 76 | 0,19 | 37,28 | |
| 6 | Scire | j | Q3 0,143 | 2 | 36 | 62 | 692 | 6 | 60 | 0,10 | 19,22 | |
| 7 | Signa | j | Q4 0,123 | 1 | 36 | 82 | 1.164 | 2 | 82 | 0,04 | 32,33 | |
| 8 | Historia y Comunicacion Social | j | Q4 0,115 | 2 | 134 | 239 | 2.479 | 11 | 237 | 0,05 | 18,50 | |
| 9 | Cultura, Lenguaje y Representacion | j | Q4 0,101 | 1 | 0 | 24 | 0 | 1 | 21 | 0,00 | 0,00 | |
| 10 | Ibersid | j | Q4 0,101 | 1 | 18 | 40 | 400 | 0 | 40 | 0,00 | 22,22 | |



Subject Category: Communication.
Country: Spain.
Year: 2014.

ERIH PLUS

Índice de referencias europeo para Humanidades

NSD DBH

ERIH PLUS

About
Criteria for inclusion
Approval procedures
Revision of ERIH journals
Contact
Search
Help

Registered user

Register new user
Login
Submit new journal

ERIH PLUS [About](#) [Search](#) [Log i](#)

The European Science Foundation (ESF) signed in January 2014 a memorandum of understanding with the Norwegian Soc Science Data Services (NSD) to transfer the maintenance and operations of the European Reference Index for the Human (ERIH) to NSD. The ERIH database operated by NSD is called ERIH PLUS.

Search

Title or ISSN:
Show disciplines

Search hits

The search returned 108 hits.

- Pensar la publicidad. Revista internacional de investigaciones publicitarias**
Print ISSN: 1887-8598 Electronic ISSN: 1989-5143
Country of publication: Spain Language: Spanish
Discipline: Media Studies and Communication

- Desde 2014 Erih pasó a ser mantenida por el NSD noruego pasando a llamarse ERIH.Plus. Además está incluyendo disciplinas del área de Ciencias Sociales.
- Incluye aquellas revistas que cumplen los [criterios de calidad Erih](#)
- *Ej. Pensar la publicidad*

DICE-CINDOC

- ANECA la utiliza como referencia de calidad de las revistas españolas
- No establece Factor de Impacto ni citas. Evalúa las revistas en función de criterios de calidad Latindex, Anep/Fecyt.
- Clasifica la revista si aparece en bases de datos (ERIH, Carhus) y en otras BD
- Relaciona los indicadores de evaluadores externos
- Ej. *CIC. Cuadernos de información y comunicación*



[Inicio](#) [Cómo buscar](#) [Búsqueda](#) [Metodología](#) [Grupo de trabajo](#) [Contacto](#) [Enlaces](#)

[Español](#) [Ingl](#)

Resultados: 2 registros encontrados

| Nº | Título de revista ▲ | Año C-F | Área de conocimiento | Val. DI | % IC | Ap. AU | Eval. ext. | Crít. LAT | ANEP | CARHUS | ERIH | BB.C |
|----|--|---------|--|---------|-------|--------|------------|-----------|------|--------|------|---|
| 1 | CIC. Cuadernos de Información y Comunicación | C 1995- | PERIODISMO COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD | 19.5 | 18.42 | SI | SI | 33 | B | B | | DOAJ ; IBSS ; ERIH ; ISOC ; |
| 2 | CIC. Cuadernos de Información y Comunicación (Ed. electrónica) | C 1995- | PERIODISMO COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD | 19.5 | 18.42 | SI | SI | 35 | B | B | | DOAJ ; IBSS ; ERIH ; ISOC ; |



[Inicio](#) [Cómo buscar](#) [Búsqueda](#) [Metodología](#) [Grupo de trabajo](#) [Contacto](#) [Enlaces](#)

[Español](#)

[Exportar a PDF](#)

Datos de la revista: [CIC. Cuadernos de Información y Comunicación \(Ed. electrónica\)](#)

| | |
|---|--|
| Título abreviado | CIC. Cuad. Inf. Comun. C |
| ISSN | 1989-4001 |
| Año comienzo-fin | 1995- |
| Periodicidad | ANUAL |
| Editor | Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Ciencias de la Información, Departamento Periodismo III |
| Lugar de edición | MADRID |
| Soporte | ELECTRÓNICA |
| Historia | |
| URL | http://revistas.ucm.es/index.php/CICYC |
| Bases de datos que la incluyen | DOAJ ; IBSS ; ERIH ; ISOC ; |
| Área temática | COMUNICACIÓN (Editor: proporciona una nueva clasificación) |
| Área de conocimiento | PERIODISMO COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD |
| Clasificación UNESCO | Sociología de los medios de comunicación |
| Criterios Latindex cumplidos | 35 (Criterios Latindex de revistas impresas o electrónicas) |
| Evaluadores externos | SI |
| Apertura exterior de los autores | SI |
| Valoración de la difusión internacional | 19.5 |
| Internacionalidad de las contribuciones | 18.42 |
| Categoría ANEP | B |
| Categoría ERIH | |
| Categoría CARHUS | B |
| Fecha de actualización | 10/10/2012 |

CIRC. Clasificación integrada de revistas científicas

- Clasificación de las revistas científicas de Ciencias Sociales y Humanidades, según los criterios de CNEAI y Aneca.
- Lo gestiona el grupo EC3 y se descarga un fichero Excell con las revistas
- Las revistas están categorizadas en grupos:
 - Grupo de excelencia y grupos A, B, C y D. Siendo éste el orden de nivel y calidad de las publicaciones.
- Ej. **Estudios sobre el mensaje periodístico**. Está clasificada en el grupo A

CLASIFICACIÓN CIRC – 2012 ed.

CI clasificación integrada
RC de revistas científicas_

- En esta página hemos alojado un fichero excel con los datos de la Clasificación CIRC que anteriormente estaban en servidores del CSIC. Por tanto CIRC sigue disponible en esta página así como en Dialnet.
- La versión de CIRC se corresponde a la del año 2012, NO se ha actualizado nuevamente. NO se recomienda emplear CIRC para procesos evaluativos posteriores a 2012 ya que las revistas pueden haber cambiado su clasificación
- El Grupo EC3 está trabajando en una nueva versión denominada 'CIRC 2.0' para la cuál se están ajustado los criterios de clasificación y las funcionalidades de una nueva web. La fecha prevista de publicación es Abril de 2014.



[SOBRE LA CLASIFICACIÓN CIRC](#)

[CRITERIOS DE CLASIFICACIÓN](#)

QUÉ ES?

CRITERIOS GRUPO A

| CI RC | Clasificación Integrada de Revistas Científicas - CIRC. 2ª edición 2012. | | |
|----------|--|-----------|---------|
| | TÍTULO DE LA REVISTA | ISSN | GRUPO |
| | Incluye 20.756 revistas científicas | | |
| | ESTONIAN JOURNAL OF EARTH SCIENCES | 1736-4728 | GRUPO A |
| | ESTRENO-CUADERNOS DEL TEATRO ESPAÑOL CONTEMPORANEO | 0097-8663 | GRUPO A |
| | ESTUARIES AND COASTS | 1559-2723 | GRUPO A |
| | ESTUARINE COASTAL AND SHELF SCIENCE | 0272-7714 | GRUPO A |
| | ESTUDIOS ATACAMENOS | 0716-0925 | GRUPO A |
| | ESTUDIOS CONSTITUCIONALES | 0718-0195 | GRUPO A |
| | ESTUDIOS DE ECONOMIA | 0304-2758 | GRUPO A |
| | ESTUDIOS DE PSICOLOGIA | 0210-9395 | GRUPO A |
| | ESTUDIOS FILOLOGICOS | 0071-1713 | GRUPO A |
| | ESTUDIOS GEOLOGICOS | 0367-0449 | GRUPO A |
| | ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODISTICO | 1134-1629 | GRUPO A |
| | ESTUDOS IBERO-AMERICANOS | 0101-4064 | GRUPO A |
| | ETHICS AND BEHAVIOR | 1050-8422 | GRUPO A |
| | ETHICS AND INFORMATION TECHNOLOGY | 1388-1957 | GRUPO A |
| | ETHIK IN DER MEDIZIN | 0935-7335 | GRUPO A |
| | ETHIOPIAN JOURNAL OF HEALTH DEVELOPMENT | 1021-6790 | GRUPO A |
| | ETHNICITIES | 1468-7968 | GRUPO A |
| | ETHNOLOGY AND LANGUAGE | 0014-1801 | GRUPO A |

FECYT

- [Listado de la FECYT](#). Revistas con el sello de calidad, septiembre 2015.
- Se debe tener en cuenta que se penaliza la publicación en revistas de la institución a la que se pertenece.
- Si se accede desde fuera del campus hay que identificarse como usuario complutense.
- [Listado de revistas españolas incluidas en WOS](#).
Elaborado por la FECYT, febrero 2014

Otras plataformas

- Se han venido utilizando con datos como factor de impacto, citas, lugar de la revista en su área, etc. y han resultado fundamentales para evaluar las revistas españolas que no han entrado en plataformas de evaluación extranjeras, como JCR, Scopus, etc., pero actualmente su situación es:
- [IN-RECS](#) (Cesada desde Enero 2014, tiene datos disponibles hasta el año 2011)
- [RESH](#). Sistema de información creado por el CSIC para las áreas de CC.Sociales, Humanidades y CC.Jurídicas. Proporciona F.I. de 2005-2009 y establece criterio de calidad editorial de ANECA, CNEAI Y LATINDEX

Dónde buscar otros indicios de calidad



LATINDEX: Catálogo de revistas de América Latina, España...



Agència
de Gestió
d'Ajuts
Universitaris
i de Recerca

Acceso al buscador

CARHUS PLUS

CARHUS PLUS
Cataluña (DURSI).
CC. Sociales y
Humanidades

MIAR 2013

MIAR: Universidad de
Barcelona. Multidisciplinar

LATINDEX

- Sistema de Información sobre las revistas de investigación científica, técnico-profesionales y de divulgación científica y cultural que se editan en los países de América Latina, el Caribe, España y Portugal.
- Ofrece actualmente 3 bases de datos:
 - Directorio: datos bibliográficos y de contacto de todas las revistas registradas
 - Catálogo: incluye las revistas que cumplen los [Criterios Latindex](#) de calidad editorial (al menos 25 de 33 criterios para las revistas impresas y 36 para las electrónicas)
 - Enlace a revistas electrónicas: acceso al texto completo de las disponibles
- Ej. *CIC. Cuadernos de información y comunicación*

The screenshot shows the Latindex website interface. On the left, there is a sidebar with navigation links like '¿Qué es Latindex?', 'Organización', 'Socios', etc. The main content area displays the details for the journal 'CIC. Cuadernos de información y comunicación'. On the right, there is a table of characteristics and parameters.

| Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal | |
|--|---|
| latindex | |
| Folio: | 21655 |
| Título: | CIC. Cuadernos de información y comunicación (En línea) |
| País: | España |
| Frecuencia: | Anual |
| Referencia(s): | N. 17, 2012; N. 16, 2011 |
| Última calificación: | 2012-10-10 |
| Características cumplidas. | CARACTERÍSTICAS ESPAÑOL/PORTUGUÉS |
| CARACTERÍSTICAS BÁSICAS | |
| 1 | Mención del cuerpo editorial/ Menção do Conselho Editorial |
| 2 | Contenido/ Cotenúdo |
| 3 | Generación continua de contenidos/Geração continua de conteúdos |
| 4 | Identificación de los autores/ Identificação dos autores |
| 5 | Entidad editora/Entidade editora |
| 6 | Mención del director /Identificação do Director |
| 7 | Mención del URL de la revista/Menção de URL do periódico |
| 8 | Mención de la dirección de la revista/Menção de endereço |
| PARAMETROS RELATIVOS A LA PRESENTACION DE LA REVISTA | |
| 9 | Navegación y funcionalidad/Navegação e funcionalidade |
| 10 | Mención de periodicidad/ Menção de periodicidade |
| 11 | Acceso a los contenidos/Sumário |
| 12 | Acceso histórico al contenido/Acesso histórico aos conteúdos |
| 13 | Membrete bibliográfico al inicio del artículo/Lembrete bibliográfico ao início de cada artigo |
| 14 | Miembros del consejo editorial/Membros do conselho editorial |
| 15 | Afiliación de los miembros del consejo editorial/ Afiliação dos membros do Conselho Editorial |
| 16 | Afiliación de los autores/Afilição dos autores |
| 17 | Recepción y aceptación de originales /Recepção e aceitação de originais |
| PARAMETROS RELATIVOS A LA GESTIÓN Y LA POLITICA EDITORIAL | |

Search

Whether you are a **publisher, author, reviewer or just a reader**, you can suggest new titles, provide relevant news or, in the case of publishers, add additional information about your publications. Just enter via the [Login/register](#) option.

Enter your keywords

CIC. CUADERNOS DE INFORMACION Y COMUNICACIÓN - 1135-7991

Whether you are a **publisher, author, reviewer or just a reader**, you can suggest new titles, provide relevant news or, in the case of publishers, add additional information about your publications. Just enter via the [Login/register](#) option.

| results | |
|------------------|---|
| TITLE | CIC. CUADERNOS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN |
| COUNTRY | Spain |
| URL | http://www.ucm.es/info/per3/cic/ |
| ISSN | 1135-7991, 1698-1081, 1988-4001 |
| SUBJECT | SOCIOLOGY |
| ACADEMIC FIELD | SOCIOLOGY (GENERAL) |
| INDEXED IN | ABI/INFORM, Fuente Academica Premier, International Bibliography of Social Sciences, Social services abstracts, Sociological abstracts, Worldwide Political Science Abstracts, DIALNET |
| ICDS | 6.301 |
| EVALUATED IN | CIRC: GRUPO C CARHUS2014: C ERHPLUS: found |
| link to CATALOGS | Catálogo colectivo COPAC (Reino Unido)??? , Catálogo colectivo SUDOC (Francia)??? , Catálogo colectivo ZDB (Alemania)??? , OCLC WorldCat (Mundial)??? |
| ROMEO COLOUR | Dulcinea: Azul |

Cálculo del ICDS
Está en una o más bases multidisciplinares (Fuente Academica Premier, International Bibliography of Social Sciences) = +3
Está en una o más especializadas (ABI/INFORM, Social services abstracts, Sociological abstracts, Worldwide Political Science Abstracts) y también en alguna multidisciplinar (Fuente Academica Premier, International Bibliography of Social Sciences) = +2
Antigüedad = 20 (fecha inicio: 1995)
Pervivencia: $\log_{10}(20) = 1.301$
ICDS = 6.301

CIC. CUADERNOS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN INDEXED IN/EVALUATED IN

- ▶ WoS / Scopus (0/4)
- ▶ Specialized databases (4/55)
- ▶ Multidisciplinary databases (2/8)
- ▶ Evaluation repertories (4/7)
- ▶ e-Toc (1/1)

- Se actualiza anualmente
- El ICDS (índice compuesto de difusión secundaria), puntúa la revista según en qué bases de datos está presente, su antigüedad y pervivencia. A mayor ICDS mayor visibilidad
- Indica en qué BD está indexada y da datos de plataformas de evaluación
- Enlaza con catálogos colectivos bibliográficos dónde está la revista
- También informa de la política de las editoriales (BD. Dulcinea)
- Ej. *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación*

CARHUS PLUS

Proyecto de AGAUR- Agencia catalana

- Sistema de evaluación de revistas científicas de CC. Sociales y Humanidades, actualmente está la ed. De 2014
- Las revistas están incluidas en JCR, ERIH, IN-RECS y RESH.
- Las revistas las clasifica de mayor a menor calidad en A,B,C,D.
- ***Ej. Historia y comunicación social (A)***

Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca

Inici | L'AGAUR | Beques i ajuts | Internacionalització | **Avaluació**

Contacte

Inici > Avaluació > **CARHUS** > CARHUS Plus+ 2014, versió vigent

CARHUS Plus+ 2014, versió vigent

Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca

CARHUS Plus+
REVISTES CIENTÍFIQUES DE CIÈNCIES SOCIALS I HUMANITATS

REVISTES

Tomar Consultar




LLISTA DE REVISTES

| | Relació de revistes | ISSN | Àmbit | Valoració |
|--------------------------|--------------------------------|-----------|--------------------------|-----------|
| <input type="checkbox"/> | HISTORIA Y COMUNICACIÓN SOCIAL | 1137-0734 | Comunicació i informació | A |

Emerging Sources Citation Index (ESCI)

- Base de datos que amplía el contenido de la Web of Science (WOS), con la finalidad de incluir revistas que aunque no están identificadas como de alto impacto si están marcando tendencias y son innovadoras.
- Se han seleccionado 38 revistas complutenses para su indexación en ESCI, cubriendo al área de Artes y Humanidades (25) y en el área de Ciencias Sociales (13)
- [Listado de revistas complutenses en ESCI](#)

Ranking revistas comunicación. 2015

| REVISTA | ISSN | Web of Science (JCR) | | SCOPUS | | | FECYT | ERIH | CIRC | MIAR | Google Scholar Metrics | |
|--|-----------|----------------------|-------|--------|-------|-------|---|------|------|-------|------------------------|---------|
| | | POS. | IF. | POS. | SJR | SNIP | | | | | POS. | H-INDEX |
| • Comunicación y Sociedad | 0214-0039 | | | 81 | 0,430 | 0,792 | | | A | 9,931 | 65 | 12 |
| • Comunicar | 1134-3478 | 35 | 0,838 | 45 | 0,719 | 2,258 |  | INT2 | A | 9,842 | 5 | 22 |
| • Cultura, Lenguaje y Representación | 1697-7750 | | | 216 | 0,176 | 0,101 | | ✓ | B | 6,500 | Out of list | 0 |
| • El Profesional de la Información | 1386-6710 | | | 90 | 0,374 | 0,896 |  | | A | 9,862 | 7 | 21 |
| • Estudios sobre el Mensaje Periodístico | 1134-1629 | | | 98 | 0,337 | 0,156 | | ✓ | A | 7,822 | Out of list | 11 |
| • Historia y Comunicación Social | 1137-0734 | | | 193 | 0,115 | 0,082 | | INT2 | A | 7,779 | Out of list | 6 |
| • Ibersid | 1888-0967 | | | 229 | 0,101 | 0 | | | B | 9,403 | Out of list | 3 |
| • Revista Latina de Comunicación Social | 1138-5820 | | | 123 | 0,255 | 0,412 | | | B | 9,676 | 50 | 13 |
| • Scire | 1135-3716 | | | 167 | 0,143 | 0,239 |  | | B | | Out of list | 5 |
| • Signa | 1133-3634 | | | 185 | 0,123 | 0 | | ✓ | A | 9,822 | Out of list | 4 |
| • Telos | 0213-084X | | | 201 | 0,106 | 0,201 | | ✓ | C | 4,447 | 85 | 11 |

Fuente: Revista Comunicar

Ejemplo de Revista
(Con Índice de calidad relativo. ICR)

Título: Comunicar ISSN: 1134-3478

- JCR
- Scopus
- Social Sciences Citation Index
- Francis
- Scisearch Social
- ERIHPlus
- Google Scholar
- Sociological Abstracts
- CIRC
- Communication and Mass Media Complete
- MLA
- Academic Search Complete
- Isoc/Cindoc
- Publindex
- Academic Search Complete
- ScienceResearch.com
- Y otras....

Ejemplo de Revista (Otros indicios de calidad)

- REVISTA: [Pensar la Publicidad](#)
- ISSN 1887-8598 ISSN-e 1989-5143
- Periodicidad: Semestral
- URL: <http://revistas.ucm.es/>
- Área temática: Comunicación
- Área de Conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
- CLASIFICACION UNESCO: Publicidad ; Medios de comunicación de masas
- Evaluadores externos: SI
- Apertura exterior de los autores: SI
- Valoración de la difusión internacional: 1.5
- Internacionalidad de las contribuciones: 22.58
- Criterios Latindex cumplidos: impresa (33), electrónica (35)
- Indexada en ABI/INFORM, DIALNET
- Categoría ANEP: B
- Categoría ERIH Plus
- Categoría CARHUS 2014: D
- Categoría CIRC: B
- MIAR= ICDS (3.903)

Las citas

- La falta de normalización en los nombres de los autores y de sus instituciones en la firma de sus publicaciones:
 - Disminuyen su visibilidad
 - Dificultan la recuperación de sus trabajos y de sus citas
- *Por ello es absolutamente necesario un sistema de identificación de los autores que resuelva el problema de ambigüedad y duplicidad mediante la creación de un registro único. Para ello se ha desarrollado:*
 - **Orcid**: Sistema global de identificación de autores para la comunicación científica y académica, del Nature Publishing group y Thomson Reuter.
 - **Scopus**: ID (número de identificación normalizado de autores)
 - *Otros sistemas de identificación actuales como: Author Resolver, Inspire, IraLIS, RePEc, Scopus Author Identifier, ResearcherID, VIVO.*

Dónde buscar las citas

- Web of Science
- Scopus
- Orcid
- Google Scholar Metrics , Google Scholar Citations
- Proquest: Econlit, Sociological Abstract
- Communication & Mass Media Complete
- Bucea
- Incites

ORCID

Para registrarse en ORCID <https://orcid.org/register>
Al registrarse se asigna el n° DAI para identificar al autor.

Buscar

ORCID Conectando a los investigadores con la investigación

PARA INVESTIGADORES MI REGISTRO ORCID

PARA ORGANIZACIONES CONFIGURACIÓN DE LA CUENTA

QUIÉNES SOMOS CERRAR SESIÓN

AYUDA

CERRAR SESIÓN

Id <https://orcid.org/0000-0003-4509-877X>

Actualizar

Agregar información acerca de usted para ayudar a distinguirlo de otros investigadores.

0 Obras VER

0 Educación VER

0 Empleo VER

0 Funding PRÓXIMAMENTE

▼ Información personal Actualizar

Biografía

Aún se ha agregado una biografía

▼ Educación Agregar Educación manualmente

No ha agregado la educación agregue algunos ahora

▼ Empleo Agregar Empleo manualmente

No ha agregado ningún empleo, agregue algunos ahora

▼ Obras Importar Trabajos Agregar Trabajo Manualmente

No ha agregado ninguna obra, agregar algunas ahora

Permite la normalización para la identificación de autores, así como la introducción y búsqueda de sus trabajos de investigación

WEB OF SCIENCES

- Búsqueda por autor.
- Presenta listado de artículos de ese autor, con número de citas si las hay.
- Crea un informe de las citas por años, total de veces citado, artículos en que se cita, promedio de citas e Índice H.

WEB OF SCIENCE™ THOMSON REUTERS

Buscar Mis herramientas Historial de búsqueda Lista de registros marcados

Resultados: 7 (de Todas las bases de datos)

Buscó: Autor: (canel, mj) ...Más

Refinar resultados

Bases de datos

Dominios de investigación

Informe de citas: 7 (de Todas las bases de datos)

Buscó: Autor: (canel, mj) ...Más

Este informe refleja las citas de los elementos origi

Ordenar por: Fecha de publicación -- de más reciente a más antigua

Página 1 de 1

Seleccionar página Guardar en EndNote ... Agregar a la lista de registros marcados

1. **Communicating strategically in the face of terrorism: The Spanish government's response to the 2004 Madrid bombing attacks**
 Por: Canel, Maria-Jose PUBLIC RELATIONS REVIEW Volumen: 38 Número: 2 Páginas: 214-222 Fecha de publicación: JUN 2012
 Otros recursos Texto completo de la editorial Ver abstract
 Veces citado: 3 (de Todas las bases de datos)
 Conteo de uso

2. **Mapping the field of Government Communication Research**
 Por: Jose Canel, Maria; Sanders, Karen COMUNICACION Y SOCIEDAD Volumen: 23 Número: 1 Páginas: 7-48 Fecha de publicación: JUN 2010
 Veces citado: 1 (de Todas las bases de datos)
 Conteo de uso

| 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | Total | Promedio de citas por año |
|------|------|------|------|------|-------|---------------------------|
| 5 | 3 | 6 | 3 | 0 | 34 | 1.79 |

Elementos publicados cada año

Se muestran los últimos 20 años.

Citas cada año

Se muestran los últimos 20 años.

Resultados encontrados: 7

Total de veces citado [?]: 34

Total de veces citado sin citas propias [?]: 33

Artículos en que se cita [?]: 34

Artículos totales en que se cita sin citas propias [?]: 33

Promedio de citas por elemento [?]: 4.86

h-index [?]: 3

SCOPUS

Búsqueda por autor:

1. registros
2. Revistas dónde publica
3. Citas y análisis de citas
4. Author ID

Document search | **Author search** | Affiliation search | Advanced search

Browse Sources Compare journals

 Show exact matches only

Deltell, Luis

Universidad Complutense de Madrid, Madrid, Spain

Author ID: 55652726100

Documents: 6

Citations: 14 total citations by 12 documents

h-index: 2 ?

Co-authors: 5

Subject area: Social Sciences , Computer Science

AU-ID ("Deltell, Luis" 55652726100)

6 document results [View secondary documents](#) [Analyze search results](#) Sort on: Date Cited

Search within results... [View citation overview](#) [View Cited by](#) | More...

Refine

Year

- 2014 (2)
- 2013 (4)

Author Name

- Claes, F. (4)
- Deltell, L. (4)
- Deltell Escolar, L. (2)
- Osteso, J.M. (2)
- Congosto, M.L. (1)

Subject Area

- Social Sciences (6)
- Computer Science (2)
- Arts and Humanities (1)

Document Type

- Article (6)

Source Title

| | | | | | |
|--|---|--|--|-------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | Museos sociales. Perfiles museísticos en Twitter y Facebook 2012-2013 [Social museums: Social media profiles in Twitter and Facebook 2012-2013] | Claes, F., Deltell, L. | 2014 | Profesional de la Información | |
| Link to Full Text | <input type="checkbox"/> | Audiencia social versus audiencia creativa: caso de estudio Twitter [Social audience versus creative audience: Case study Twitter] | Deltell Escolar, L. | 2014 | Estudios Sobre el Mensaje Periodístico |
| Link to Full Text | <input type="checkbox"/> | La promoción filmica en el Universo Digital. Hacia el ocaso de la exhibición cinematográfica en España [Film promotion in the Digital Universe. The end of the cinema exhibition in Spain] | Deltell, L., García Fernández, E.C. | 2013 | Historia y Comunicación Social 18 (SPEC. ISSUE NOV), pp. 203-217 |
| Link to Full Text <input type="button" value="Show abstract"/> Related documents | <input type="checkbox"/> | Identification and analysis of the opinion leaders around the figure of Hugo Chávez on Twitter | Deltell, L., Congosto, M.L., Claes, F., Osteso, J.M. | 2013 | Revista Latina de Comunicación Social |
| Link to Full Text | <input type="checkbox"/> | Audiencias televisivas y líderes de opinión en Twitter. Caso de estudio: El Barco [TV audiences and thought leaders in twitter. Case study El Barco] | Deltell Escolar, L., Claes, F., Osteso López, J.M. | 2013 | Estudios Sobre el Mensaje Periodístico |
| Link to Full Text | <input type="checkbox"/> | Twitter en las campañas comunicativas de películas cinematográficas | Deltell, L., Osteso, J.-M., Claes, F. | 2013 | Profesional de la Información |

Scopus Scopus ScVal Register Login Help Biblioteca Completa

Search Alerts My list My Scopus

Citation overview This is an overview of citations for the documents you selected

6 cited documents [Back to document results](#) [Save these documents to My list](#)

Document *h*-index: 2 Scopus does not have complete citation information for articles published before 1996. [View h-graph](#)

Date range: 2011 to 2015

Exclude self citations of all authors
 Exclude Citations from books
Edit the data for this graph and the citation table below.

Documents **Citations**

Sort on: Date (newest) Citation count (desc ending)

| Total | 0 | 0 | 0 | 2 | 6 | 5 | 13 | 1 | 14 | |
|-------|---|------|---|---|---|---|----|---|----|---|
| 1 | Social museums: Social media profiles in Twitter and Facebo... | 2014 | | | | | 1 | 1 | 1 | |
| 2 | Social audience versus creative audience: Case study Twitter | 2014 | | | | | 1 | 1 | 1 | |
| 3 | Film promotion in the Digital Universe. The end of the cinem... | 2013 | | | | | 0 | 0 | 0 | |
| 4 | Identification and analysis of the opinion leaders around th... | 2013 | | | | | 1 | 1 | 1 | 2 |
| 5 | TV audiences and thought leaders in twitter. Case study El B... | 2013 | | | | | 1 | 4 | 2 | 7 |
| 6 | Twitter en las campañas comunicativas de películas cinematog... | 2013 | | | | | 1 | 2 | 3 | 3 |

Google Scholar

- [Google Scholar Metrics](#)

- proporciona una manera fácil para los autores de medir la visibilidad y la influencia de los últimos artículos en publicaciones académicas
- Los índices que utiliza para la métrica de las publicaciones, son: **índice h, h-core, h-medio, índice de h5- , h5-core , y h5-medio**

- [Google Scholar Citations](#)

- proporciona una forma sencilla para que los autores realicen un seguimiento de las citas de sus artículos
- El autor puede añadir artículos y enlaces a su página web desde su perfil.

Google Scholar Metrics

- EC3 ha publicado [Índice H de Revistas de Comunicación de Google Scholar Metrics \(2009-2013\)](#)
- El índice h se calcula con base en la distribución de las citas que han recibido los trabajos científicos de un investigador. Si el índice h=4 significa que hay 4 artículos que han recibido al menos 4 citas cada uno
- H5-Index: índice h de los artículos publicados en los últimos 5 años
- H5-mediana: es el número medio de citas de los artículos que componen el h5-index

Índice H de las revistas científicas españolas según Google Scholar Metrics

2009-2013

| | REVISTAS | H Index | Mediana H |
|---|---|---------|-----------|
| 1 | Comunicar. Revista científica iberoamericana de comunicación y educación | 19 | 29 |
| 2 | Revista latina de comunicación social | 15 | 21 |
| 3 | Telos. Cuadernos de comunicación e innovación | 10 | 13 |
| 4 | Comunicación y sociedad | 9 | 16 |
| 5 | Estudios sobre el mensaje periodístico | 9 | 11 |
| 6 | Zer. Revista de estudios de comunicación= Komunikazio ikasketen aldizkaria | 8 | 11 |
| 7 | Revista ICONO14 . Revista científica de comunicación y tecnologías emergentes | 6 | 10 |
| 8 | CIC: Cuadernos de información y comunicación | 6 | 9 |
| 9 | Pensar la publicidad. Revista internacional de investigaciones publicitarias | 5 | 8 |



English | Chinese | Portuguese | German | **Spanish** | French | Italian | Japanese

Top publications - Spanish [Learn more](#)

| Publication | h5-index | h5-median |
|---|----------|-----------|
| 1. Psicothema | 34 | 46 |
| 2. Revista Española de Cardiología | 27 | 36 |
| 3. Salud Pública de México | 26 | 40 |
| 4. Revista de Educación (España) | 23 | 30 |
| 5. Comunicar | 22 | 41 |
| 6. Enfermedades Infecciosas y Microbiología Clínica | 21 | 32 |
| 7. El Profesional de la Información | 21 | 28 |

Proquest: Econlit, Sociological Abstract

The screenshot shows the ProQuest search interface. At the top, the ProQuest logo is visible. Below it, the search results are displayed for the query "garrido, joaquin". The search bar contains the text "garrido, joaquin" and is circled in red. Below the search bar, there are filters for "Texto completo", "Evaluado por expertos", and "Revistas científicas". The search results are listed in a table with columns for "Resumen/detalles", "Texto completo", and "Texto completo - PDF (1 MB)". The first result is "Lengua y globalización: inglés global y español pluricéntrico/Language and globalization: global English and pluricentric Spanish" by Garrido, Joaquín. The citation is "Garrido, Joaquín. Historia y Comunicación Social 15 (2010): 63-95." Below the citation, it says "Citado por (1) Referencias (96)". The second result is "Expectations in Spanish and German Adverbs of Change" by Garrido, Joaquín. The citation is "Garrido, Joaquín. Folia Linguistica 26.3-4 (1992): 357-402." Below the citation, it says "Citado por (2)".

- Constituye un índice completo de artículos de revistas, libros, reseñas de libros, artículos colectivos de volumen, documentos de trabajo y tesis
- Búsqueda: Ciencias Sociales; revistas científicas, tipo documento: artículo, libro, capítulo de libro; idioma: español.
- Para citas: Buscar por autor y pinchar en consulta cita.

Communication and Mass Media Complete

- Base de datos de comunicación , que comprende más de 700 títulos, de los que 400 son a texto completo. Artículos de revistas, publicaciones académicas, capítulos de libro, actas de congresos, conferencias, etc.
- Con la opción **Referencias citadas** indica las veces que un autor, un documento o una publicación han sido citados

Nueva búsqueda Publicaciones Referencias citadas Tesouro Más ▾ Conectar Carpeta Preferencias Idiomas ▾ Pregunte a un Bibli

Buscando: Communication & Mass Media Complete Bases de datos

Cited Author: Cited Title: ?

Cited Source: Cited Year:

All Citation Fields:

[Búsqueda básica](#) [Búsqueda avanzada](#) [Historial de búsqueda](#)

Citas bibliográficas Citas a artículos

Resultados de la búsqueda: 1 a 2 de 2 Ocultar opciones ▾

Referencias buscadas para: WA canel, mj

Marque las casillas de comprobación antes de hacer clic en el botón.

Para ver los artículos con citas, marque las casillas de comprobación y haga clic Buscar artículos con citas.

1. Government communication: an emerging field in political communication research; **Canel MJ**; Sanders K The Sage Handbook of Political Communication); 2012, eds : Sage, p85-96, 12p. Edited by: Semetko HA; Scammell M. Document Type: book; (AN SHPC. CANEL.SAGE.BJAB.HE) [Citation Record], Base de datos: EBSCO Publishing Citations
 [Otros recursos](#) [Link to Full Text](#)
2. Journalists in emerging democracies: The case of Spain; **Canel, MJ**; Piqué, AM The Global Journalist: News People Around the World); 1998, Cresskill : Hampton Press, Inc, p299-319, 21p. Edited by: Weaver, DH. Document Type: book; (AN GJNPAW.CANEL.HAMPTONPRESSINC.AIIH.BII) [Citation Record], Base de datos: EBSCO Publishing Citations
Cantidad de veces que se cita en esta base de datos: (1)
 [Otros recursos](#) [Link to Full Text](#)

BU Cea

- Se accede desde página principal – BU Cea (antes Summon)
- Contiene recursos internos de UCM: Catálogo, E-Prints, Portal de Revistas de la Universidad y recursos externos contratados como Revistas, E-Libros y Bases de datos
- Permite la búsqueda y recuperación de registros bibliográficos, texto completo, *reseñas de libros y citas en línea*

The image shows a composite screenshot of the BU Cea library website. On the left is the main navigation menu with options like 'Buscar más', 'Artículos', 'Revistas', 'Bases de datos', and 'Bibliografías'. The central part shows the search interface with the query 'periodismo de opinion' entered. The search results on the right include a list of articles, such as 'LOCAL-GOVERNMENT IN THE SPANISH AUTONOMIC STATE' and 'Spanish politicians and the media: Controlled visibility and soap opera politics'. Blue arrows indicate the flow from the search input to the search button and then to the search results.

INCITES

- *InCites* es una herramienta web de Thomson, que ha creado un dataset de evaluación personalizada para UCM, basada en citas que permite llevar a cabo análisis de productividad y comparar sus resultados con los de sus colegas de todo el mundo.
- En «Crear un informe» se puede introducir un autor para ver sus citas e índices de impacto, así como revistas, instituciones, países. Con los datos recogidos en JCR.

InCites™
Calibrate Your Strategic Research Vision

Create Report Preview Documents Save Selections Clear

RESEARCH PERFORMANCE PROFILES GLOBAL COMPARISONS INSTITUTIONAL PROFILE

Create a Custom Report
 Overview and Summary Metrics
 Productivity and Researcher Output
 Collaboration and Research Networks
 Specialization and Subject Area Strengths
 Trends and Time Series Analysis
 Impact and Citation Rankings

1979-2013
 Authors (All Institutions): CANEL M J
 Additional Information: Cite this report as InCites™, Thomson Reuters (2013). Report Created:20/05/2013 Data Processed:20/05/2013

Report Limited To: Complutense University of Madrid: Address Search Dataset
 Dataset: Source Articles Listing
 Report Type:
 Time Period: 1981-2015
 Authors (All Institutions): DELTELL, L
 Additional Information: Cite this report as InCites™, Thomson Reuters (15). Report Created:27-nov-15 Data Processed:24-nov-15 12:23:45 Data Source: Thomson Reuters. Subject area baseline data processed Jan. 1, 1981--Nov. 05, 2015

You can limit the data to be included in your report to specific items, or use a saved set from My Saved Selections. Your selections will appear in the box on the right.

Authors | Subject Areas | Institutions | Countries/Territories | Journals | Titles | Keywords | Documents

Browse List Search

Last / Family Name:
 First Name Initials (optional):
 Examples: ONEAL finds ONEALY ONEALSON-PRUITT
 ONEAL R finds ONEAL R ONEAL RL ONEAL RSV

Documents 1 - 3 of 3

| Times Cited | Journal Expected Citations | Category Expected Citations | Journal Actual/Expected Citations | Category Actual/Expected Citations | Percentile in Subject Area | 2014 Journal Impact Factor | Publication Year | Subject Area | Document Type | First Author | Journal | Document Title | Volume | Page |
|-------------|----------------------------|-----------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|----------------------------|----------------------------|------------------|---------------------------------------|---------------|-------------------|--------------------------------|---|--------|---------|
| 1 | 0,71 | 2,49 | 1,41 | 0,40 | 65,00 | 0,36 | 2013 | INFORMATION SCIENCE & LIBRARY SCIENCE | ARTICLE | DELTELL, L et al. | PROFESIONAL DE LA INFORMACION | Twitter in films communication campaigns | 22 | 128-134 |
| 0 | 0,03 | 0,33 | 0,00 | 0,00 | 100,00 | | 2013 | FILM, RADIO, TELEVISION | ARTICLE | DELTELL, L et al. | HISTORIA Y COMUNICACION SOCIAL | Film Promotion in the Digital Universe. The End of the Cinema Exhibition in Spain | 18 | 203-217 |
| 0 | 0,44 | 0,96 | 0,00 | 0,00 | 100,00 | 0,36 | 2014 | INFORMATION SCIENCE & LIBRARY SCIENCE | ARTICLE | CLAES, F et al. | PROFESIONAL DE LA INFORMACION | Social museums: social media profiles in Twitter and Facebook 2012-2013 | 23 | 594-602 |

Sort By: Times Cited

Dónde buscar los indicios de calidad para libros y capítulos de libros

[: Communication & Mass Media Complete](#)



Sociological Abstracts

Búsqueda básica | Avanzada ▼ | Figuras y tablas |



SPI BETA **Scholarly Publishers Indicators**

WEB OF KNOWLEDGE



Red de Bibliotecas Universitarias

Catálogo Colectivo de Rebiun

Criterios de calidad para libros y capítulos

Los libros y capítulos de libros, en cuya evaluación se tendrá en cuenta:

- El número de citas recibidas
- El prestigio de la editorial, reconocida a través de los procesos de selección evaluación y aceptación de originales (según sistemas recogidos en el Scholarly Publishers Indicators)
- Los editores y la colección en la que se publica la obra
- Las reseñas en las revistas científicas especializadas
- Las traducciones de la propia obra a otras lenguas.
- También se valorará desfavorablemente cuando más de una contribución forme parte de un mismo libro y cuando presente un alto nivel de autocitas
- No se tomarán en consideración:
 - Los libros de texto o manuales.
 - Las obras de divulgación.
 - Las enciclopedias.
 - Las actas de congresos
 - Las reseñas, recensiones, notas editoriales, presentaciones o prólogos.

Libros y/o capítulos: Indicios de calidad

- *Para citas*
 - Web of Science (cited reference search)// Google Books y Scholar - citas // Scopus // Communication & Mass Media Complete // Bucea// Publish or Perish
- *Prestigio de la editorial, los editores y la colección en la que se publica la obra*
 - [Federación de gremios de Editores de España](#)
 - [Guía de editores de España y Latinoamérica](#)
 - [Ranking de editoriales SPI](#)
 - [Iliia. Investigación sobre el libro académico.](#) Realizado por un grupo de investigación del CSIC
- *Procesos rigurosos de selección y evaluación de originales*
 - Documentos internos de la propia editorial, publicados o no en la red
- *Reseñas en revistas científicas especializadas*
 - Sociological Abstracts, MLA, Web of Science, Dialnet, BD. del CSIC, Google Books
- *Presencia en bases de datos y en catálogos bibliográficos*
 - Communication & Mass Media Complete; BUCea, Catálogo Cisne; Rebiun, WorldCat , Karlsruhe
- Traducciones de la propia obra a otras lenguas
- Inclusión en bibliografías independientes del autor y su entorno

Libros y/o capítulos: Otros indicios de calidad

- En Ciencias Sociales y Humanidades relevancia de la investigación y su publicación en monografías y capítulos de libros
- El EPUC (grupo de evaluación de publicaciones científicas del CSIC) ha elaborado el ranking SPI. Scholarly Publishers Indicators, como herramienta orientativa en los procesos de evaluación para las áreas de Humanidades y Ciencias Sociales, en base a las encuestas realizadas a más de 3000 investigadores y editoriales
- La CNEAI reconoce como indicio de calidad editorial estar en estos rankings:
 - [Ranking general de editoriales españolas y extranjeras. 2014](#)
 - [Ranking por disciplinas de conocimiento. 2014](#)
 - [Buscador de Editoriales](#)
- Thomson Reuters (ISI) ha desarrollado el [“Book citation Index”](#), aunque se dedica más a otras áreas de conocimiento y en inglés.

Ejemplo pantalla periodo evaluación

(Datos de carácter obligatorio)

Guardar

Índice de la solicitud

« Anterior 1 2 3 4 5 Siguiente »

Tramo de evaluación normal

Eliminar

Primer año (*):

Situación primer año (*):

Segundo año (*):

Situación segundo año (*):

Tercer año (*):

Situación tercer año (*):

Cuarto año (*):

Situación cuarto año (*):

Quinto año (*):

Situación quinto año (*):

Sexto año (*):

Situación sexto año (*):

Debe añadir las aportaciones, para saber como hacerlo, pulse +info : [Ayuda](#) ?

Para poder consultar el ISBN: : [Ayuda](#) ?

Para poder consultar el ISSN: : [Ayuda](#) ?

- Libro
- Tipo extraordinario
- Artículo en revista periódica
- Patente
- Capítulo libro, prólogo, introducción, edición crítica, etc...

Índice de la solicitud

« Anterior 1 2 3 4 5 Siguiente »

Ejemplo pantalla artículo

Artículo en revista periódica [Eliminar](#)

Autores (*): [Ayuda](#) ?

Año publicación (*):

Título (*):

Revista por ISSN (*): [Ayuda](#) ?

Buscar

Limpiar

ISSN (Otra revista) :

Nombre (Otra revista) :

Volumen (*):

Página desde (*):

Página hasta (*):

DOI : [Ayuda](#) ?

Otros datos :

Breve resumen (máximo 4000 caracteres) (*):

Indicios de calidad (máximo 4000 caracteres) (*):

Fichero justificativo del artículo (tamaño máximo

Ejemplo pantalla libro, capítulo

Capítulo libro, prólogo, introducción, edición crítica, etc... [Eliminar](#)

Autores (*): [Ayuda](#) ?

Año publicación (*):

Título (*):

Editorial (*):

ISBN /ISSN (*):

DOI : [Ayuda](#) ?

Página desde (*):

Página hasta (*):

Título del libro (*):

Autores del libro (*):

Otros datos :

Breve resumen (máximo 4000 caracteres) (*):

Indicios de calidad (máximo 4000 caracteres) (*):

Páginas webs de interés

[Página del CNEAI](#)

[Sexenios 2015. Pocos cambios pero incisivos.](#) Emilio López-Cózar

[Evaluación de la actividad investigadora.](#) BUC

[Investigación y evaluación en Ciencias Sociales](#) Biblioteca de la Universidad de Sevilla

[Preguntas más frecuentes sobre Acreditación y Sexenios.](#) Biblioteca Universidad de Sevilla

[Manuales de formación WOS, JCR Y SCOPUS.](#) FECYT

[Indicios de calidad en libros y capítulos de libros.](#) Lola Maset y Ana R. Candela, Biblioteca Universidad de Alicante

[Guía de herramientas de análisis de la actividad investigadora.](#) UNED

Biblioteca CC. Información

Cualquier duda y/o sugerencia a:

buc_inf@ucm.es

Gracias por vuestra atención

Paz Gañán Martínez

